FUENTE: http://www.elmundo.es/internacional/2015/06/24/558ac6c6ca47414a4f8b458f.html

RELIGIÓN

El Pontificio Consejo de las Comunicaciones Sociales, monseñor Claudio María Celli

El Papa es consciente del 'malestar' y las 'tensiones' por la reforma de la Curia, según El Vaticano

- **Monseñor Celli asegura que los cambios buscan una Curia "más atenta y más disponible para la visión que el Papa tiene del servicio de su ministerio a la Iglesia universal"**



El Papa besa as un bebé durante una de sus audiencias de los miércoles en la Plaza de San Pedro. EFE

EUROPA PRESS Bilbao
Actualizado:24/06/2015 17:08 horas

El Papa Francisco es consciente de que la reforma de la Curia que está abordando está causando **"malestar" y "tensiones"**, según ha señalado el Pontificio Consejo de las Comunicaciones Sociales, monseñor Claudio María Celli.

Celli ha reconocido que en el seno de la Iglesia se vive un momento "delicado" y ha admitido la existencia de "ciertos malestares" y "tensiones" por la reforma de la Curia que el Papa Francisco está "afrontando".

Monseñor Celli, que se encuentra de visita en Bilbao, ha intervenido este martes en el Fórum Europa Tribuna Euskadi, donde ha señalado que Francisco está afrontando cambios en el Vaticano para conseguir una Curia "más atenta y más disponible para la visión que el Papa tiene del servicio de su ministerio a la Iglesia universal".

"Estamos en el camino, y confieso que hay ciertos malestares y el Papa es muy consciente de ello, y sabe de algunos blogs" que están en su contra, así como que hay "cierto malestar" y "tensiones" en este momento. "Es indudable que el malestar está, en este momento hay tensiones, hay periodistas que incluso hasta **daban hace poco porcentajes de cuántos en la Curia están de acuerdo con el Papa**, de cuántos eran silentes y de cuántos son contrarios", ha asegurado.

A su juicio, en este momento "está pasando algo fuerte" y, según dice el Papa, "hay algo que se está moviendo dentro de la Iglesia". "La Iglesia no es un museo, ni tampoco un cuarto encerrado. En un cuarto encerrado nunca pasa nada, pero cuando yo empiezo a moverme, a caminar, puedo tener accidentes, y el Papa nos decía que prefiere una Iglesia accidentada que una Iglesia en la que no pasada nada", ha añadido.

Tras insistir en que el actual es **"un momento delicado"**, ha señalado que "la propia dimensión comunicativa de la Santa Sede está bajo análisis en este momento. "Estamos reflexionando para tener unas sinergias comunicativas mucho más valiosos y fuertes", ha apuntado.

Monseñor Claudio María Celli, ha señalado, en relación a la **monja benedictina Teresa Forcades**, que, "clausura o no clausura, la vida religiosa no debería verse involucrada en actividades de tipo político de una cierta manera".

Celli ha añadido que, en su opinión, "la vocación de clausura" debe estar centrada en "rezar y amar a Dios profundamente". Forcades permanece a la espera de que el Papa Francisco otorgue el "plácet" a su exclaustración, que comenzó el pasado 15 de junio con el visto bueno de la abadesa de Montserrat y del obispo de su diócesis, para implicarse activamente en la plataforma Procés Constituent a Catalunya.

Por otro lado, Celli, preguntado sobre el papel de intermediación de la Iglesia y de la Comunidad de San Egidio, organización italiana que ha mediado en conflictos internacionales, para lograr el cese de la violencia de ETA, ha dicho que "no entra en esas cosas". No obstante, ha destacado que San Egidio **"ha jugado desde hace tiempo un papel de mediación**, especialmente en algunos casos, por ejemplo africanos y no solo africanos".

Pastoral familiar

Por otro lado, ha hecho un inciso para referirse a la protección de los menores en internet, y ha citado datos que señalan que el 73% de los niños "navegan en internet solos, sin la presencia de los padres" y que el 50% de los casos de pedofilia empieza en internet.

En ese sentido, ha reconocido que, "a veces, la pastoral familiar es carente en este aspecto, porque con los padres nosotros **no hablamos de la responsabilidad que tienen de acompañar a sus hijos** en este ingreso temprano en el uso de internet".

Sobre lo que significa la "cultura digital" para la Iglesia en la actualidad, ha señalado la necesidad de que la Iglesia sea capaz de "dialogar con los hombres y mujeres que viven en este contexto cultural". En este objetivo, ha enmarcado la apertura del canal Vaticano de youtube y del twitter del Papa.

Aunque el Papa Francisco no escribe personalmente los tuits porque "sería imposible", sino que se los prepara la secretaría de Estado, Celli ha explicado que el pontífice los lee y "los aprueba o no". Una vez que el texto está aprobado, la Secretaría de Estado los envía, y, a veces, indica que quiere escribir sobre un determinado acontecimiento, y la Secretaría de Estado le escribe el texto del tuit. (@Pontifex_es, la cuenta de Twitter en español del Papa tiene algo más de nueve millones de seguidores).

Además, la web news.vat, con la actualidad del Vaticano que **permite "estar al día de lo que hace el Papa"**, recibe unas 100.000 visitas al día. En esta página de internet, el Vaticano ha invertido 650.000 euros en cinco años.

Fenómeno comunicativo

Celli ha asegurado que el Papa es "un fenómeno comunicativo no solamente por lo que dice", sino porque tiene "la gran capacidad de ser comunicación con lo que hace". El Papa Francisco, ha asegurado, quiere que una Iglesia que sea "madre, una Iglesia que sabe acoger, una Iglesia que sabe caminar con los hombres y las mujeres de hoy, que sabe estar cercana".

Sobre el control de los posibles "efectos negativos" y mensajes "adversos" que pueden generar los mensajes del Papa, Celli ha reconocido que nunca vio "mensajes tan negativos y vulgares contra el Papa" como en el tiempo de Benedicto XVI.

"Hemos pensado mucho, reflexionado y hemos decidido permanecer abiertos con el canal de twitter y, a lo largo del tiempo, esta decisión ha sido positiva. Hubo sectores en el mundo que no les gustaba que el Papa estuviera en twitter y pensaban que atacándole se iba a cerrar el canal", ha explicado, para indicar que, en el caso news.vat, se **dejan los comentarios respetuosos** porque "son momentos de diálogo", pero se elimina la "ofensa gratuita y vulgar, porque eso no es diálogo".

En relación a la última encíclica del pontífice, ha subrayado que **"no solo es una encíclica verde, sino una reflexión sobre la casa común en la que vivimos todos"** y ha emplazado a preguntarse, sobre todo a quienes son padres, "qué mundo dejo a mis hijos".

El Papa admite casos de violencia donde la separación es 'moralmente necesaria'

El Papa Francisco ha pedido a los cónyuges que curen las "heridas" que se producen dentro de las familias cuando se tratan mal aunque ha reconocido que hay casos en los que la separación puede ser "moralmente necesaria" cuando existe violencia. "Es verdad que hay casos en los cuales la separación es inevitable. A veces puede volverse incluso moralmente necesaria, cuando precisamente se trata de sustraer al cónyuge más débil o

a los hijos pequeños, a las heridas más graves causadas por la prepotencia y por la violencia, por el desaliento y por la explotación, por la ajenidad y la indiferencia", ha avisado. Así lo ha expresado Francisco durante su audiencia general de este miércoles ante miles de personas congregadas en la Plaza de San Pedro del Vaticano

FUENTE: http://ccaa.elpais.com/ccaa/2015/06/24/paisvasco/1435145600_034830.html

Celli ve “malestares” por reformas del Papa y ve el momento “delicado”

El presidente del Consejo Pontificio de las Comunicaciones Sociales admite que en el seno de la Iglesia se viven "tensiones"

- **El Papa como contrapoder: la conversión ecológica**

EFE Bilbao 24 JUN 2015 - 13:57 CEST



Claudio Celli interviene en Bilbao en el Forum Europa. / fernando domingo-aldama

El presidente del Consejo Pontificio de las Comunicaciones Sociales, Claudio María Celli, ha admitido hoy que en el seno de la Iglesia se vive un momento "delicado", con la existencia de "ciertos malestares" de los que "es consciente" el Papa Francisco, que continúa con su plan de reformas.

Monseñor Celli, de visita estos día en la capital vizcaína, ha tomado parte en un desayuno del Forum Europa-Tribuna Euskadi, tras ser presentado por el obispo de Bilbao, Mario Iceta, y en presencia de representantes del mundo político, económico, de la judicatura y de la Iglesia del País Vasco.

En su intervención, ha señalado que el Papa afronta cambios en el Vaticano como la reforma de la Curia para que sea "más atenta y disponible" y ha afirmado que el Pontífice "sabe de muchos blogs" que están en contra suya y que "hay cierto malestar" y "tensiones" en este momento.

Según ha dicho, algo se mueve y "algo fuerte" está pasando en la Iglesia, de la que ha dicho que "no es un museo ni un cuarto cerrado" en el que "no pasa nada".

Preguntado por la intermediación de la Iglesia y de la comunidad de San Egidio, una organización italiana que ha mediado en conflictos internacionales, en el fin de la violencia de ETA, ha dicho que ese grupo "ha jugado desde hace tiempo un papel en la mediación" y ha reconocido su labor en algunos ámbitos africanos.

Ha afirmado tener "mucha estima" al fundador de ese grupo, el historiador italiano Andrea Riccardi, del que es amigo, pero ha puntualizado que a veces no se siente agusto con "ciertas cosas", aunque ha rehusado aclarar si tal discrepancia está relacionada con ETA.

Sobre el apoyo de una monja de clausura al proceso independentista catalán, ha indicado que la vida religiosa no debería estar involucrada en actividades "de tipo político" y que la actividad de clausura debe estar centrada en "rezar y amar a Dios profundamente".

Monseñor Celli, que ha centrado su intervención en hablar de la actual "cultura digital", ha alertado del riesgo de que los menores naveguen solos por internet y ha censurado que la pastoral familiar de la Iglesia no trate de "la responsabilidad de los padres de acompañar a sus hijos" en la red.

Ha destacado, en este sentido, el elevado porcentaje de niños y adolescentes (sobre el 70 % en Europa, según sus datos) que navegan solos, sin la presencia de un adulto, y ha advertido de que en torno al 50 % de los casos de pedofilia "empiezan en internet".

Monseñor Celli ha lamentado que "a veces" la pastoral familiar de la Iglesia "está carente de este aspecto", ya que no se habla "de la responsabilidad de los padres de acompañar a sus hijos en internet".

El presidente del Consejo Pontificio de las Comunicaciones Sociales, que ha vaticinado que el Papá visitará España en el futuro aunque sin saber "cuándo", ha considerado al Pontífice "un fenómeno comunicativo".

Ha opinado que su última encíclica "no es solo una encíclica verde, sino una reflexión sobre la casa común" en la que viven todos, y ha instado a que la gente se pregunte: "¿Qué mundo dejo a mis hijos?".

FUENTE: http://noticias.lainformacion.com/religion-y-credos/papa/celli-confia-en-la-eficacia-comunicativa-de-las-redes-sociales_0Qo0LE37PlWLL4sSKIK1f3/

Celli confía en la eficacia comunicativa de las redes sociales

lainformacion.com

Miércoles, 24 de junio del 2015 - **13:12**

El arzobispo presidente del Consejo Pontificio para las Comunicaciones Sociales, Claudio Maria Celli, aseguró hoy en el 'Fórum Europa. Tribuna Euskadi' que Twitter o Facebook son un medio de comunicación muy eficaz para transmitir el mensaje de la Iglesia, y se mostró a favor de "aprovechar" su "dimensión comunicativa".

"El tuit tiene un profundo sentido para favorecer el gusto por Dios en mi vida", afirmó Celli en su intervención en el acto organizado en Bilbao por Nueva Economía Fórum y enfatizó que algunas de las ideas básicas del Evangelio se pueden expresar con menos de los 140 caracteres que exige un tuit y "han cambiado al mundo".

Además, indicó que esta herramienta digital permite estar al día "de lo que el Papa hace y dice" y es un fiel reflejo de la dimensión comunicativa de la Iglesia que busca un diálogo respetuoso con todo el mundo, "un diálogo respetuoso con la verdad de los otros".

Por otra parte, el prelado calificó al actual Papa Francisco de "fenómeno comunicativo" por su capacidad de "ser" comunicación no solo con lo que dice sino también con lo que hace.

Celli reconoció que, pese a que tras poner en marcha el perfil de Twitter 'Pontifex', las críticas y ataques le hicieron plantearse cerrar la cuenta, hoy este medio representa uno de los canales más eficaces de comunicación cercana del Santo Padre con la gente.

Desde la Secretaría de Estado se elaboran los textos que posteriormente el propio Papa Francisco aprueba o rechaza, siempre con la certificación del Vaticano. El seguimiento posterior y su impacto se realiza con agencias que colaboran gratuitamente.

El Vaticano ha destinado a la comunicación digital 649.000 euros en cinco años y cuenta con una plantilla de cuatro personas que elaboran el canal de noticias 'news.vat' y la aplicación 'pope app'.

Preguntado por su opinión respeto a las dos religiosas que se han significado políticamente en España, incluso hasta el punto de dejar la clausura una de ellas, Celli afirmó que "la vida religiosa no debería ser involucrada en actividades de tipo político", aunque reconoció no conocer en profundidad estos dos casos.

FUENTE: http://www.abc.es/sociedad/20150624/abci-arzobispo-celli-comunicacion-vaticano-201506241043.html

Celli: el Papa es «muy consciente» de que hay «ciertos malestares» en la Iglesia

p. pazos / bilbao
Día 24/06/2015 - 15.46h

El máximo responsable de comunicaciones sociales del Vaticano admite que viven un momento «delicado» por las reformas de Francisco

efe
Monseñor Celli, durante su intervención en el Fórum Europa

«Hay un camino que el Papa está enfrentando. Hay toda una reforma de la Curia para que sea más atenta y más disponible para la visión que el Papa tiene de su servicio. Es un proceso que está haciendo. **Les confieso que hay ciertos malestares. El Papa es muy consciente de esto**». Son palabras del presidente del Consejo Pontificio de las Comunicaciones Sociales, monseñor Claudio María Celli, esta mañana en Bilbao, en el transcurso de un desayuno informativo organizado por Forum Europa - Tribuna Euskadi.

Celli ha admitido que «es indudable que hay un cierto malestar». «Es como cuando en la calle están haciendo hoyos. Te ponen en el letrero: 'Estamos trabajando por usted'. Pero es indudable que el malestar está ahí», ha comparado. «Hay tensiones». «**En este momento está pasando algo fuerte. Hay algo que se está moviendo dentro de la Iglesia**». Sin embargo, ha rechazado el valor de las encuestas que buscan cifrar cuántos apoyan y cuántos rechazan las reformas del Santo Padre.

«No es un museo ni tampoco un cuarto encerrado», ha explicado Celli acerca de la visión que tiene el Papa de la Iglesia. «En un cuarto encerrado nunca pasa nada. Es cuando empiezo a caminar que puedo tener accidentes». Así, ha desvelado que el propio Francisco dijo: «**Prefiero una Iglesia accidentada que una iglesia en que no pasa nada**». «Pero como en un cuarto siempre encerrado después de un poco de tiempo hay un poco de mal olor», ha explicado. Para añadir finalmente al respecto: «Este es un momento delicado».

Principal desafío para la Iglesia

«El desafío más grande para la Iglesia es **en qué medida somos capaces de dialogar con las mujeres y hombres que viven en este contexto digital**», ha explicado Celli durante su exposición, al referirse a los grandes retos a los que se enfrenta el Vaticano en materia de comunicación. Esto, en el contexto de una sociedad que padece una «desertificación espiritual» y condicionada por la implantación de los smartphones, que está «cambiando nuestro estilo de vida».

Un análisis en el que no ha faltado la autocrítica: «En la Iglesia **tenemos nuestro tipo de lenguaje, que a veces solo nosotros, los curas, entendemos**. Muchas veces nuestra gente no lo entiende, les pasa por encima, y mucho más nuestros jóvenes. Porque estamos acostumbrados a un tipo de lenguaje que ya no es lo que la gente emplea diariamente», ha admitido Celli.

Tras situar en la figura de Juan Pablo II el primer gran cambio en la visión de los medios, de los que deja de hacerse una «lectura instrumental», el salto cualitativo, ha descrito Celli, se da con la apertura del canal del Vaticano en Youtube y la entrada en Twitter, con Benedicto XVI. «**Percibía que estaba haciendo algo de valor histórico**», explicó Celli, que fue quien asistió al Santo Padre para enviar aquel primer mensaje en la red social, comparable al primer mensaje radiofónico de un Papa.

Dudas con Twitter

El máximo responsable de las comunicaciones sociales del Vaticano ha recordado que la apuesta por Twitter no resultó sencilla: «**Tuvimos reacciones muy negativas y vulgares. Fue un momento muy difícil**. Recibía llamadas de cardenales muy enfadados porque el Papa sufría un asalto. Reflexionamos y decidimos permanecer abiertos, y la decisión ha sido positiva». Hoy el perfil del Papa en esta red social tiene 22 millones de seguidores en todo el mundo y entre 60 y 200 millones de personas reciben sus tweets por su alta tasa de redifusión. En Facebook, news.vat recibe 20 millones de visitas semanales.

Un medio, Twitter, que Celli ha defendido como «un gran medio de comunicación», especialmente de cara a los jóvenes. «**Un tweet es una gota de agua fresca**. No es mucho, pero cuando estoy sediento una gota de agua tiene sentido en mi camino». Preguntado al respecto, ha explicado que no es el propio Pontífice quien redacta los mensajes. «Sería imposible». La Secretaría de Estado es quien prepara los textos de hasta 140 caracteres y el Papa, tras leerlos, «los aprueba o no».

«Es comunicación con lo que hace»

«**El Papa Francisco es un fenómeno comunicativo**», ha asegurado Celli. «No solo por lo que dice. Tiene una gran capacidad de ser comunicación con lo que hace». En este sentido ha recordado que, durante su etapa como arzobispo de Buenos Aires no tenía por costumbre sonreír, algo que cambió desde que es Papa. «Este es el primer milagro del Pontificado», ha revelado que dijo Francisco.

«Nos ayuda a pensar en la comunicación como proximidad al otro, es la dimensión de una cultura del encuentro. Nuestra tendencia es poco a poco descartar al otro», ha abundado Celli. Y ha puesto un ejemplo: «¿**Han visto alguna publicidad con una mujer fea**? Nunca. Son mujeres que uno nunca encuentra en la calle. Hay una visión del descarte».